Семинар-тренинг «Маркетинг медицинской клиники»

Хмельницький, Україна

Цель мероприятия: сформировать у участников целостное и единое понимание роли, целей и функций маркетинга для частной клиники, центра.
Аудитория семинара-тренинга: тренинг разработан для руководителей, владельцев, менеджеров.
Программа:
1. Маркетинговая стратегия
• Философия и Миссия частной медицинской клиники.
• Кто есть кто на рынке медицинских услуг. Сегментирование рынка.
• SWOT –анализ. Угрозы внешние и внутренние. Возможности развития.
• Выявление и анализ стратегий конкурентов
• Подготовка уникального коммерческого предложения.
2. Определение «своего» пациента
• Четкий выбор своей целевой аудитории
• Разработка конкретного коммерческого предложения
• Создание программы, удовлетворяющей целевую аудитории.
• Критерии эффективной компании по стимулированию.
• Составление плана и бюджета компании.
3. Ценообразование
• "Зависимость" цены услуги от внутренних и внешних факторов
• Формирование цены и ценовая конкуренция. Цена как «отсоединение» от конкурентов.
4. Управление продвижением медицинских услуг.
• Технологии активного привлечения клиентов.
• Разработка корпоративного стиля обслуживания. Книга корпоративных сценариев.
• Подготовка и стимулирование персонала клиники.
• Использование "Корпоративного миф" в привлечении вторичных клиентов.
• Система поддерживания отношений и стимулирования клиентов к повторным обращениям.
• Разработка маркетингового плана для конкретной клиники
• Организация продвижения клиники через интернет – ресурсы
• Организация промо- и пиар –акции.
• Оценка эффективности маркетинговых шагов.
Итог тренинга: разработка реальной маркетинговой стратегии и плана её реализации

Price: **2 400 грн.** | Тип оголошення: Послуги, пропоную | Торг: --

Сергеева Ольга

050-496-00-94 **ул Багрия, 41**