

Семинар-тренинг «Маркетинг медицинской клиники»



Хмельницький, Україна

Цель мероприятия: сформировать у участников целостное и единое понимание роли, целей и функций маркетинга для частной клиники, центра.

Аудитория семинара-тренинга: тренинг разработан для руководителей, владельцев, менеджеров.

Программа:

1. Маркетинговая стратегия

- Философия и Миссия частной медицинской клиники.
- Кто есть кто на рынке медицинских услуг. Сегментирование рынка.
- SWOT – анализ. Угрозы внешние и внутренние. Возможности развития.
- Выявление и анализ стратегий конкурентов
- Подготовка уникального коммерческого предложения.

2. Определение «своего» пациента

- Четкий выбор своей целевой аудитории
- Разработка конкретного коммерческого предложения
- Создание программы, удовлетворяющей целевую аудиторию.
- Критерии эффективной компании по стимулированию.
- Составление плана и бюджета компании.

3. Ценообразование

- "Зависимость" цены услуги от внутренних и внешних факторов
- Формирование цены и ценовая конкуренция. Цена как «отсоединение» от конкурентов.

4. Управление продвижением медицинских услуг.

- Технологии активного привлечения клиентов.
- Разработка корпоративного стиля обслуживания. Книга корпоративных сценариев.
- Подготовка и стимулирование персонала клиники.
- Использование "Корпоративного миф" в привлечении вторичных клиентов.
- Система поддержания отношений и стимулирования клиентов к повторным обращениям.
- Разработка маркетингового плана для конкретной клиники
- Организация продвижения клиники через интернет – ресурсы
- Организация промо- и пиар – акции.
- Оценка эффективности маркетинговых шагов.

Итог тренинга: разработка реальной маркетинговой стратегии и плана её реализации

Price: **2 400 грн.**

Тип оголошення:

Торг: --

Послуги, пропонуую

AvizInfo.com.ua

1/2

